

HANNAH BONJER

Grafisch en conceptueel ontwerpster Hannah Bonjer (26) zag de klompen waaraan zij als V&R-stagiaire meewerkte terug op de catwalk. Nu heeft ze een eigen bedrijf: HNNH.

tekst Willemijn Rinnooy Kan – fotografie Daphne van der Voorde



**BIJNA
BEROEMD**

uitgevoerd. Het hebben van een eigen bedrijf vind ik sowieso heel spannend; je moet alles zelf oplossen, van de ontwikkeling en realisatie van projecten tot financiële en administratieve kwesties.'

Heb je een inspiratiebron?

'Ik haal mijn inspiratie niet uit het werk van anderen en heb daarom geen groot voorbeeld. Wat me vooral bezighoudt is het sociale leven, hoe mensen bewegen en wat hun beweegredenen zijn of kunnen zijn. Mijn vrienden en familie spelen bovendien op praktische wijze een

centrale rol in mijn werk. Mijn broer helpt me met mijn financiën en mijn vrienden helpen me ieder op hun eigen gebied; de een heeft een waanzinnig netwerk, de ander is goed in keuzes maken en de volgende heeft gevoel voor taal. Ik ben dus hoe dan ook altijd met mijn sociale omgeving bezig.'

Wat is de opdracht van je leven?

'Postzegels ontwerpen, al denk ik dat elke grafisch ontwerper dat zal zeggen. De

'Ik ben gewoon een bètameisje en ben het liefst niet te veel bezig met al het opgeblazen gedoe'

Je hebt stage gelopen bij Viktor & Rolf. Hoe kreeg je een voet tussen de deur gekregen?

'Viktor & Rolf zochten iemand die met de technische en grafische kant van het schoenmaken aan de slag kon. Dankzij mijn vooropleiding aan de Technische Universiteit Delft, mijn studie aan de Design Academy Eindhoven en een stage bij een schoenenbedrijf in China was ik de goede kandidaat. Toch kwam het telefoontje van Viktor & Rolf precies op het verkeerde moment; ik was druk met mijn afstudeer-expositie en ging daarna op vakantie. Uiteindelijk heb ik mijn expositie midden in de nacht afgebouwd en mijn vakantie afgezegd; deze kans wilde ik niet missen.'

Je inzet werd beloond; je werkte mee

aan de fameuze hooggehakte klompen.

'Ja, maar ik heb veel meer gedaan. Ik heb meegedraaid op de schoenen- en accessoireafdeling, waar ik schoenhakken heb ontworpen en kleurenkeuzes heb gemaakt voor stropdassen en sjaals.'

Wat nu? Kan het nog spannender?

'Gelukkig wel! Sinds maart vorig jaar heb ik mijn eigen bedrijf, HNNH. Ik heb stoffenprints voor het Italiaanse merk Allegri gemaakt, stoffen ontworpen voor een ontwikkelingsproject uit Nepal en werk nu vooral aan conceptontwikkeling. Zo heb ik de huisstijl en website voor een jonge architect in Antwerpen bedacht, en voor de tentoonstelling *Design Scoops* in Amsterdam, over nieuw ontwerptalent, heb ik de uitnodiging en het begeleidende boekje ontworpen en

beperkingen die hieraan gekoppeld zijn, vooral het piepkleine formaat, vind ik erg interessant. Volgens mij is dat ook ontwerpeigen, dat beperkingen uiteindelijk vaak voor meer creativiteit zorgen. De eerste zegel die echt mijn aandacht trok is er een van Studio Boot voor Valentijnsdag, waarbij je een grijs vakje moest wegkrassen om de afbeelding te zien. Dat het interactief was en tegelijkertijd ook heel goed bij de verrassing van een Valentijnskaart paste vond ik bijzonder.'

Waar staat Hannah Bonjer over vijf jaar?

'Ik zou graag nog een master in architectuur volgen; het analytisch denken heb ik erg gemist op de Design Academy. Bovendien trekt die wereld me omdat die niet zo pretentius is als de wereld van designers. Daar lijkt het soms of de productpresentaties belangrijker zijn dan het product zelf. Ik ben gewoon een bètameisje en ben het liefst niet te veel bezig met al het opgeblazen gedoe.'

Werk zien van Hannah Bonjer? Kijk op www.hnnh.nl